Тема 4.5 **Экономическая эффективность производства**

1. Понятие экономической эффективности производства
2. Система показателей эффективности производства
3. Прибыль, ее виды. Рентабельность
4. Факторы повышения экономической эффективности
5. **Понятие экономической эффективности производства**

Эффективность производства означает отношение или сопоставление полученного полезного эффекта (результата) с затратами на его получение.

Повышение экономической эффективности производства имеет важное значение. Оно позволяет при тех же ресурсах производить больше продукции, т.е. приводит к увеличению производства продукции и более полному удовлетворению в ней потребностей общества.

Поскольку основной целью предпринимательской деятельности в условиях рыночных отношений является прибыль, то в качестве критерия экономической эффективности выступает **максимизация прибыли** на единицу затрат капитала (ресурсов) при высоком уровне качества труда и обеспечения конкурентоспособности продукции. При внедрении ресурсосберегающих технологий критерием эффективности является **минимизация затрат и ресурсов** на единицу конечного результата.

В рыночных условиях сохраняется и общенациональный критерий эффективности: **максимизация** НД, ВВП на единицу затрат и ресурсов для повышения уровня жизни народа.

Различают общую (абсолютную), сравнительную (относительную) и социальную эффективность.

***Общая эффективность*** отражает результативность производства по отдельным предприятиям, отраслям, районам, областям, в целом по стране.

***Сравнительная эффективность*** используется при обосновании вариантных решений и отборе среди них наиболее оптимального.

Социальная эффективность выражает степень удовлетворения всей совокупности потребностей за счет создаваемого продукта и связана с уровнем жизни населения, содержанием и условиями труда, состоянием среды обитания человека, масштабами свободного времени.

1. **Система показателей эффективности производства**

Показатели эффективности многочисленны и разнообразны.

В систему показателей, характеризующих уровень экономической эффективности сельскохозяйственного производства, входят показатели, отражающие увеличение производства валовой и товарной продукции;

* себестоимость продукции;
* производительность труда;
* валовой доход;
* чистый доход;
* прибыль;
* фондоотдача и фондоемкость;
* оборачиваемость оборотных средств;
* эффективность использования инвестиций;
* рентабельность.

1. **Прибыль, ее виды. Рентабельность**

Прибыль является важнейшей экономической категорией и основной целью деятельности любой коммерческой организации.

Как экономическая категория прибыль отражает финансовый результат и выполняет ряд функций:

* во-первых, прибыль характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия. Получение прибыли означает, что полученные доходы превышают все расходы, связанные с его деятельностью;
* во-вторых, прибыль обладает стимулирующей функцией. Это связано с тем, что прибыль является одновременно не только финансовым результатом, но и основным элементом финансовых ресурсов предприятия;
* в-третьих, прибыль является одним из важнейших источников формирования бюджетов разных уровней.

Прибыль на предприятии может быть получена за счет различных видов деятельности. Суммарная величина всех прибылей – ***балансовая (валовая)*** прибыль предприятия.

Балансовая прибыль формируется за счёт:

1. *доходов и расходов по текущей деятельности* (разница между выручкой от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг и себестоимостью реализованной продукции);
2. *доходов и расходов по инвестиционной деятельности* (по приобретению и созданию, реализации основных средств и нематериальных активов (прав пользования, программных продуктов), доходных вложений в материальные активы, вложений в долгосрочные активы и др.

3)*доходов и расходов по финансовой деятельности* (приводящей к изменениям величины и состава внесённого собственного капитала, обязательств по кредитам и займам и пр.).

***Чистая прибыль*** остается в распоряжении предприятия и определяется как разность между балансовой стоимостью и налогами и рентными платежами в госбюджет (плюс штрафы за неправильное начисление налогов, платежей в Фонд социальной защиты населения).

Прибыль от реализации продукции зависит от внутренних и внешних факторов.

Внутренние факторы:

* использование достижений НТП;
* уровень хозяйствования;
* конкурентоспособность продукции;
* уровень организации производства и труда;
* расширение рынка сбыта.

Внешние факторы:

* уровень цен на потребляемые материально-технические ресурсы;
* нормы амортизации;
* система налогообложения и другие.

**Рентабельность** означает прибыльность, доходность, экономическую целесообразность производства.

Применяются два показателя рентабельности:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Ур = | П | × 100% |
| С/с |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Нп = | П | × 100% |
| Фосн + Соб |

Факторы повышения рентабельности:

1. *внутрипроизводственные*, воздействующие на изменение прибыли и контролируемые со стороны предприятия;
2. *внешние*, т.е. неконтролируемые:

* цены на продукцию, сырье, материалы, энергию;
* процентные ставки по банковскому кредиту;
* налоговая политика государства;
* бюджетные дотации и субсидии;
* инвестиции.

Пути повышения рентабельности:

* увеличение объемов производства продукции;
* снижение затрат на производство продукции;
* повышение уровня товарности;
* улучшения качества;
* рост производительности труда;
* рациональное использование производственных ресурсов.

1. **Факторы повышения экономической эффективности**

Повышению эффективности производства способствуют группы факторов.

1. Организационные – предполагают рациональную организацию предприятий по размерам и ресурсам, организацию эффективного управления, что в конечном итоге обеспечит:

* экономию материальных ресурсов;
* снижение удельных затрат на единицу производства;
* эффективное разделение труда;
* установление взаимовыгодных хозяйственных связей по сбыту продукции и приобретению ресурсов.

1. Рыночные – определяются необходимостью в той или иной мере считаться с объективными законами рынка:

* широкомасштабные маркетинговые исследования рынка на предмет изучения спроса на продукцию, объемов сбыта, требуемого качества, каналов товародвижения и т.д.;
* использование принципов бизнес-планирования;
* поэтапное завоевание ниш на рынках продовольствия (как внутренних, так и внешних).

1. Экономические – определяют тактику производственно-экономической деятельности предприятий АПК:

* материальное стимулирование труда и производства;
* инвестиции в освоение эффективных технологий и средств производства;
* оптимальный объем производства и активный сбыт продукции.

1. Производственные являются основополагающими, свидетельствуют о целесообразности и эффективности всякого аграрного производства:

* интенсификация производства;
* ресурсосбережение и оптимизация производства.